

Webinar

Schreibwerkstatt - **Grundkurs Roman: Schreiben und Veröffentlichen** **mit Coachingphasen in der Praxis**

Dauer: 10 Lektionen

Beginn: 20.10. 2015 – 10 Wochenlektionen jeweils 19: 30 Uhr

Ort: Webinar (also bei Ihnen zu Hause, an Ihrem Computer)

Gebühr: 580,00 EUR - Wir gewähren kurzfristig einen Rabatt für Absolventen des

In diesem **Webinar** geht es einerseits um die Kunst des Romanschreibens, andererseits wird aber auch gezeigt, was getan werden muss, um den fertiggestellten Roman zu veröffentlichen. Verlagssuche oder Suche nach einer geeigneten Agentur. – Dies setzt eine entsprechende Aufbereitung des Inhaltes voraus – ein Exposé samt Anschreiben. Erfahren Sie in diesem Webinar, was getan werden muss, die Aufmerksamkeit des Verlages/Agenten zu erwecken. Lernen Sie sich und Ihr Werk ins rechte Licht zu rücken.

Oder ist es besser, in Eigenregie zu veröffentlichen? E-Book, Selbstverlag, Verlagsgründung.... Auch hier haben wir alles Wissenswerte für Sie parat.

Lernen Sie in der Praxis, wie man einen Roman plant vom gut strukturierten Konzept bis zur lebendigen Figurenentwicklung. Erfahren Sie alles, was ein ansprechender Roman braucht, direkt beim Schreiben. Ich habe 10 Lektionen für Sie vorbereitet - Alle Aufgaben dienen dazu, eine Geschichte auf hohem, professionellem Niveau zu schreiben. Und das Wissenswerte ums Veröffentlichen an Sie weiterzugeben.

Wer das 10-teilige Webinar erfolgreich absolviert, hat danach nicht nur das Rüstzeug erworben, ein außergewöhnliches Buch zu schaffen, er hat auch die Gewissheit, eine Menge über das Kreative Schreiben gelernt zu haben. Dieser Webinar beinhaltet mehr als nur eine Grundausrüstung an Wissen für das Schriftsteller-Handwerk. - Es ist eine umfassende Ausbildung mit Begleitung.

Und das Beste: Sie müssen dazu nicht einmal außer Haus gehen. Sie arbeiten ganz entspannt von zu Hause aus an Ihrem Computer und verfolgen die Lektionen des Webinars in Ihrem Wohnzimmer bzw. Arbeitszimmer, ganz entspannt und bequem..... Es gibt auch Interaktion über Skype bzw. Telefon und Fragen, die im Chat beantwortet werden.....

Inhalt des Schreibkurses:

Teil 1 Das Grundgerüst - Von der Buchidee zum stimmigen Konzept (Exposé I)

wir legen die Grundstruktur für ein vorläufiges Exposé an

- Thema, Genre. Hauptmerkmale der Geschichte. Story und Protagonist.
- Sie entwerfen bzw. skizzieren das Grundgerüst für einen fesselnden Roman – ein so genanntes vorläufiges Exposé – es dient als Gedanken-Stütze für die Textgestaltung
- Kernidee auf den Punkt bringen
- Hilfsmittel zur Konzeption werden vorgestellt
- Titel – Arbeitstitel finden

- Viele wertvolle Tipps fließen dazu natürlich ein.

Teil 2 Die Figurenentwicklung

Um Ihre Buchidee überzeugend zu präsentieren, verfassen und feilen Sie zunächst an

- den Hauptfiguren – die Hauptfigur in ihrem Umfeld
 - deren Seelenleben. Charakterstudien lassen Ihre Figur lebendig werden
 - Dazu skizzieren Sie Nebenfiguren, Gegenspieler, Charaktere im perfekten Zusammenspiel
- Insider-Know-how zu diesen Themen hilft Ihnen dabei

Wir behandeln heute aber auch die Fragen:

- Was macht ein Buch lesenswert
- Mein Buch - gesehen mit den Augen des Marketings

Teil 3 Aufbau eines Romans

- **Der Aufbau Ihres Buches** - ist der größte Brocken Ihrer Buchkonzeption:
die Umsetzung der Inhalte in eine konkrete Gliederung bzw. in Kapitelverlauf und Figuren. Dazu erarbeiten wir ein Konzept mit einer Verflechtung von Haupt und Nebensträngen
- ich werde einiges zur Verlagslandschaft sagen sowie
- Tipps im Umgang mit Lektoren geben.

Teil 4 Arbeit am vorläufigen Exposé

- **Welche Bestandteile muss ein Exposé enthalten**
- **Erstellung eines vorläufiges Exposé als Orientierung für das Handlungsgeschehen**
- **Sie schreiben einen fesselnden Klappentext (Teil eines Exposés)**
- **Sie schreiben eine adequate Autorenvita (Teil eines Exposés)**

- Dazu werde ich alles für Sie Wissenswerte um das Exposé preisgeben.

Teil 5 Der zündende Anfang eines Romans

Jetzt geht's richtig los! Wir tauchen in die Praxis des Schreibens ein. Von den ersten 5 Seiten hängt alles ab. Es muss Ihnen gelingen, in diesem Bereich den Leser zu fesseln

- **Schaffen Sie einen interessanten Anfang in bis zu 5 Seiten!**
- Veröffentlichungs-Modelle. Nicht immer ist die Verlagsveröffentlichung der richtige Weg für einen Titel. Hier werfen wir deshalb auch einen Blick auf Alternativen und durchleuchten deren Vor- und Nachteile.
- Verlage und ihre Feinheiten
 - Den "richtigen" Verlag suchen und finden
 - Kleine kontra große Verlage
 - Fiktive Titelpositionierung im Verlagsprogramm
 - Der Weg über die Agentur
 - Auswahlkriterien für Agenten
 - Pro und Contra von Agenturen/Verlagen

Teil 6 Die Handlung - Spannungsbogen

- **Erarbeiten Sie eine spannende Szene mit der Hauptfigur und Kräften, die sich ihr in den Weg stellen... mit Konflikten und Krisen bzw. Hinweisen auf das Hauptthema in den nächsten 5 – 15 Seiten des Manuskripts**

- Alternativen zu Verlag und Agentur
- Vor- und Nachteile - Chancen & Risiken und Außenwirkung von:
 - *Book on Demand und Selbstverlag*
 - *Kleinstauflagen und betreute BoD-Lösungen*
 - *Online publizieren, E-Books*
 - *Zuschussverlage*
 - *Autorenservice Buchservice mit Eigenvermarktung*

- **Parallel dazu arbeiten Sie weiter intensiv an Ihrem Exposé, an der Entwicklung der Story**

- Sie geben und erhalten Feedback, vergleichen Außenwirkung mit beabsichtigter Wirkung, und finden so heraus, ob und wo es noch Überarbeitungsbedarf gibt.

Teil 7 Handlung – der Höhepunkt

- **Kreieren Sie ein Kapitel mit dem Höhepunkt der Handlung arbeiten Sie intensiv an Ihrer Geschichte**

- Marketing entscheidend für die Erfolgchancen
- Werbemöglichkeiten und -partner für Ihr Buch (für Selbstverleger und Verlagsautoren)
- Veröffentlichung und Vermarktung –
- **Entwickeln Sie Gedanken, wie Sie Ihr Buch vermarkten würden**

- **Verlagssuche: Gemeinsam suchen wir nach der besten Herangehensweise für die Umsetzung Ihres Titels: Welcher Verlag ist der Richtige für mein Projekt.**

- Sie wählen mögliche Publikationspartner für Ihr Buch aus. **Und machen sich schlau, welche Anforderungen er an ein Exposé stellt.**

Teil 8 Exposé erstellen

- **Sie erstellen das Original-Exposé nach Vorgaben Ihres ausgewählten Verlages samt**
- **Klappentext und**
- **Autorenvita**
- **Anschreiben**
- **sowie Pressemitteilung zu Ihrem Exposé.**

- Erfahren Sie auch Insiderwissen für Self-Publisher: z.B. Kalkulation für Ihren Titel,
- wählen geeignete Druckanbieter aus bzw. machen sich fit in der Erstellung professioneller E-Books falls Sie sich entschließen das Buch selbst herauszubringen
- erhalten Sie geballtes Know-how zur Titelpositionierung auf dem Buchmarkt
- erfahren Sie alles über ISBN und VLB
- Titel-Preiskalkulation und
- das Wichtigste über Werbung,
- Kooperationspartner finden und Werbung in eigener Sache

- Autorenverträge, Vergütungsmodelle, Vertragsverhandlung
- geschickte Ansprache von Verlagen und Agenturen

Teil 9 Ein komplettes Exposé für Ihren Zielverlag fertigstellen und anpassen.

- **Der Feinschliff für Ihr Exposé**

Die letzten Wochen waren jede prall gefüllt mit Infos, Inputs und Aufgaben. In dieser Woche haben Sie Zeit, Ihr Exposé nochmal in Ruhe zu überarbeiten und ihm den letzten Feinschliff zu geben.

Weiters gebe ich

- **Anleitung wie man einen Text überarbeitet**

- Zum Schluss gibt es noch wertvolle Tipps und Adressen für Autoren
- Autorenverbände, Interessante Links, Korrekturen, Lektorate etc.
- Kann ich vom Autorentage leben?
- Steuerfragen, wie mache ich mich selbständig, gründe einen Verlag etc.

In der Folge haben Sie die Möglichkeit, Ihr Exposé an mich zur Rezension einzusenden

Teil 10

Abschluss:

Betrachtung der einzelnen Ergebnisse individuelle Fragestunde und Tipps